

Das Schaufenster
als erster Verkäufer

Der erste
Eindruck zählt

www.swisscleaning.ch

Ein Schaufenster kann nicht sauber genug sein. Da Ihr Schaufenster zugleich Ihre Visitenkarte ist, lassen Sie nicht zu, dass es auf den Kunden einen schmutzigen Eindruck macht.

Wir entwickeln in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber ein Konzept, das die Ansprüche des Kunden, die Gegebenheiten vor Ort und die Kosten der Unterhaltsreinigung in Einklang bringt. Die optimale Nutzung aller Möglichkeiten zur Kostenreduzierung durch effiziente Reinigungsmethoden muss nicht bedeuten, dass die Reinigungsqualität darunter leidet - in vielen Bereichen sind Kostensenkungen bereits durch eine andere Organisation der Reinigungsabläufe möglich.

Auch Sie werden sagen:

Wer SwissCleaning hat, hat`s leichter.

Ihre Zufriedenheit ist unser Ziel.